

Area Beauty Marketing

▶ LEZIONE 1

L'ultimo segreto di Instagram per comunicare con le tue clienti



IL POTERE DI INSTAGRAM

Oggi sono qui per parlarti dell'ultima novità Instagram, il social network che permette agli utenti di scattare foto, applicarvi filtri, e condividerle in rete. Come ben sai le Storie Instagram stanno avendo sempre maggior successo, proprio per questo potrai utilizzarle per condividere la quotidianità del tuo centro, la tua professionalità ed unicità.



L'ADESIVO CHAT

Per arricchire le tue storie potrebbe esserti utile conoscere l'adesivo CHAT, funzione introdotta nel social da poche settimane, che ti permette di interagire di più con le tue clienti creando conversazioni di gruppo o rispondendo in maniera rapida e veloce alle loro richieste.



COME FARE?

Prepara un video del tuo trattamento della settimana, oppure scatta una foto al prodotto del momento. Seleziona l'icona chat e posizionala all'interno della schermata. Dopo aver inserito il nuovo adesivo dai un nome alla tua chat (ad esempio "Trattamento Relax a 49€ solo per oggi") ed una volta fatto condividi la tua storia in modo da renderla visibile ai tuoi follower. Le tue clienti a quel punto, per parteciparvi, non dovranno fare altro che cliccare su Join Chat. Una volta inviata la richiesta attraverso lo sticker chat, starà a te decidere con chi dialogare, accettando le richieste ricevute, inserendo le tue clienti all'interno della chat con un semplice click.



LE STORIE PER AMICI STRETTI!

Ti ricordo che usando la funzione "Instagram's close friends", è possibile limitare la visibilità delle storie contenenti lo sticker chat. In questo modo solo la cerchia ristretta di clienti da te selezionate potrà vedere la storia e inviarti la richiesta, escludendo così tutte le altre.

PERCHÉ INSTAGRAM?

Perché è il social network del momento!

PERCHÉ L'ADESIVO CHAT?

Perché ti dà la possibilità di interagire contemporaneamente con più clienti!

TO DO LIST

1. Scatta una foto o realizza un video inerente al tuo centro
2. Seleziona l'icona chat
3. Posiziona l'adesivo all'interno della schermata
4. Posiziona l'adesivo all'interno della schermata
5. Dai un nome alla tua chat
6. Attendi le richieste di accesso alla chat da parte delle tue clienti
7. scegli chi far entrare nella tua chat di gruppo
8. Inizia ad interagire contemporaneamente con più clienti attraendole nel tuo centro